

DIGITALE GESUNDHEITS-FÖRDERUNG DURCH JUNGE MENSCHEN

EUYOUTH4HEALTH befasst sich mit digitalem Marketing und Gesundheitsförderung. In diesem Projekt haben junge Menschen einerseits die Chance, in Marketing und Kommunikation fit zu werden, andererseits können sie mit diesem angeeigneten Wissen Unternehmen dabei unterstützen, ihre Produkte im Gesundheitssektor in den sozialen Medien effektiver zu vermarkten.

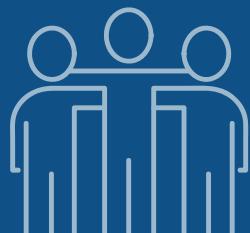


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



WIE IST DAS PROJEKT AUFGEBAUT?

In der 1. Phase wird man sowohl Expert*in in Marketing, als auch sachkundig darin, wie man einen gesunden Lifestyle führt. In der 2. Phase berät man Unternehmen, wie sie Produkte effektiver vermarkten können.



AN WEN RICHTET SICH DAS PROJEKT?

An junge Menschen zwischen 23-30 Jahren, die Interesse an digitalen und gesundheitlichen Themen haben und ihre Fähigkeiten im Bereich digitale Kommunikation und Marketingstrategien stärken wollen.